

# AGIR ET S'ENGAGER DURABLEMENT

Livret RSE – Groupe PLG



# SOMMAIRE

## QUI SOMMES-NOUS ?

page 04

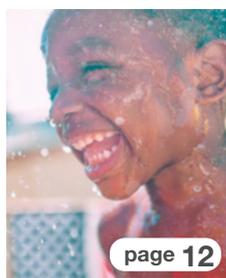
- 1 | Une relation durable et responsable pour l'hygiène professionnelle **page 04**
- 2 | Une démarche RSE partagée, donc engagée **page 06**
- 3 | Notre plateforme RSE **page 07**



page 09

### Notre engagement n°1 : INNOVER ET PROMOUVOIR DES SOLUTIONS D'HYGIÈNE DURABLES

- 1 | Un engagement réciproque actif **page 09**
- 2 | Développer ensemble une offre plus verte **page 10**
- 3 | Partager notre expertise verte à tous nos clients **page 11**



page 12

### Notre engagement n°2 : SOUTENIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- 1 | Création d'un service de collecte, de tri et de revalorisation des déchets **page 12**
- 2 | Réduire notre impact sur l'environnement **page 14**
- 3 | Diminuer la pollution de nos sites d'activités **page 15**



page 16

### Notre engagement n°3 : FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- 1 | Des engagements clés pour le bien-être de nos collaborateurs **page 16**

## DES ENGAGEMENTS RSE QUI S'INSCRIVENT DANS UNE POLITIQUE GLOBALE

page 19

- 1 | Les objectifs Développement Durable **page 19**
- 2 | Les actions du Groupe PLG en réponse **page 19**
- 3 | Le Green Deal ou Pacte Vert pour l'Europe **page 21**

# Une relation durable et responsable pour l'hygiène professionnelle, c'est quoi ?

**C'est un enjeu de taille** pour le Groupe PLG compte tenu de notre écosystème : 1 000 collaborateurs, 400 fournisseurs et 40 000 clients. **Notre responsabilité**, en tant que distributeur leader de l'hygiène professionnelle en France, **est d'agir maintenant pour une croissance durable et pérenne au sein de notre activité, celle de nos fournisseurs et de nos clients.**

## **C'EST UNE ENVIE COMMUNE**

**Notre stratégie développement durable englobe tous les acteurs :** fournisseurs avec qui nous coopérons pour trouver les produits ayant la meilleure empreinte écologique et un approvisionnement plus responsable, clients que nous accompagnons dans leur stratégie de développement durable et nous-mêmes **en recherchant des solutions innovantes pour diminuer l'impact environnemental de notre activité et favoriser le bien-être de nos collaborateurs.**

## **C'EST UN PACTE AVEC LES HOMMES ET LA PLANÈTE**

Cet engagement durable, qui mobilise toute l'entreprise, est symbolisé par notre plateforme RSE **LE PACT'** lancée en Octobre 2021, donnant ainsi plus de visibilité à nos actions. Ce livret est la

première brique du Pact', un long chantier indispensable pour bâtir un monde plus responsable. Notre pacte c'est aussi d'accompagner nos clients dans l'accélération de leur stratégie d'achats responsables en hygiène professionnelle.

## **C'EST LE DÉBUT D'UNE LONGUE HISTOIRE**

Agir pour une relation durable et responsable pour l'hygiène professionnelle est un long chemin. Nous n'en sommes qu'au début et **nous sommes intimement convaincus que c'est ensemble** (avec nos fournisseurs, nos collaborateurs et grâce à nos clients) **que nous pourrons challenger le statut quo** pour innover dans la recherche de solutions plus durables.

C'est aussi grâce à notre appartenance au Groupe Bunzl, et au nombre et à la diversité de nos clients que nous irons plus vite et plus loin pour rendre le monde de demain plus propre !



*Paul-Alban Riché*  
Directeur Général | Groupe PLG



*Damien de Pompignan*  
Directeur Achats | Bunzl Hygiène France  
Ambassadeur Développement Durable | Groupe PLG





# Une relation durable et responsable pour l'hygiène professionnelle

## UN GROUPE EN PHASE AVEC LES ENJEUX ACTUELS

Distributeur de produits, de matériels d'hygiène professionnelle et filiale du Groupe Bunzl, le Groupe PLG est une entreprise à forte empreinte historique qui a su devenir **un acteur incontournable sur le territoire français.**

Référent mondial sur le marché de la distribution, le Groupe Bunzl a pour ambition d'être **un groupe responsable au plan social et environnemental**, qui inspire et met en œuvre des solutions permettant de protéger l'environnement tout en étant commercialement performant.

## NOS CHIFFRES CLÉS

### Nos équipes

- + de 1000 collaborateurs
- 26 sites
- 15 plateformes logistiques

### Nos 6 secteurs d'activité

- HoReCa (Hôtellerie, Restauration, Cafés)
- Collectivités
- Santé
- Industrie Agroalimentaire & GMS
- Industrie & Revendeurs
- Entreprise de Propreté

### Nos produits

- Un catalogue produits de 3 000 références pour répondre aux besoins de nos clients
- Des services pensés et conçus pour nos clients

### Notre gouvernance

- Conseil de surveillance (Bunzl)
- Comité de direction (Bunzl et Groupe PLG)
- Comité exécutif (Bunzl)

### Nos certifications

- Notre système qualité est certifié ISO 9001:2015
- EcoVadis et CAHPP
- Nous travaillons activement sur notre certification ISO 45001



### Global Compact des Nations Unies

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



Depuis 2021, le Groupe PLG est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10

principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Cette participation s'inscrit dans notre démarche de développement durable, elle renforce nos engagements et le cadre de nos activités RSE.

Nous légitimons ainsi notre pacte avec des actions concrètes et engageantes pour être au RDV de l'agenda 2030 de l'ONU.



## DES VALEURS FORTES QUI NOUS ACCOMPAGNENT DEPUIS TOUJOURS



### TRANSPARENCE

C'est dans notre ADN, nous n'avons **rien à cacher, tout à partager**.



### ACTION

Que cela soit par des petits gestes ou **par des engagements forts**, nous agissons durablement.



### COLLABORATION

Ensemble et main dans la main avec nos différents collaborateurs et fournisseurs, nous **échangeons quotidiennement** pour trouver des solutions durables qui profitent à tous.



### ÉCOUTE

Notre programme est bâti sur une relation durable de confiance et d'**écoute mutuelle** avec tous nos partenaires.

## UNE AMBITION ET DES MISSIONS



### Collaborer avec nos fournisseurs

Sourcer des solutions innovantes et abordables. Évaluer chaque produit sur des critères développement durable grâce à notre nouvel outil d'écoscoring pour définir une chaîne d'approvisionnement responsable.



### Accompagner nos clients

Conseiller nos clients et leur apporter de nouvelles solutions pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs environnementaux, comme la mise en conformité avec la loi AGEC. Établir avec eux des partenariats forts pour les accompagner dans leur engagement en faveur du développement durable.



### Agir et s'engager en tant que Groupe

Réduire drastiquement notre impact sur l'environnement. Améliorer le bien-être de nos collaborateurs et soutenir les organisations caritatives et les communautés locales.



QUI SOMMES NOUS ?

# Une démarche RSE partagée, donc engagée

Clients, fournisseurs et collaborateurs : **notre démarche RSE a du sens car elle est collaborative et s'appuie sur les 3 piliers essentiels de notre activité.** C'est toujours dans la confiance et dans la performance que nous nous engageons concrètement.



..... Notre **ACTIVITÉ** s'engage à : .....

- Réduire notre impact sur l'environnement.
- Améliorer le bien-être de nos collaborateurs.
- Soutenir les organisations caritatives et les communautés locales.

..... Le Groupe PLG s'engage à travailler avec **SES FOURNISSEURS** pour :

- Développer des solutions innovantes.
- Rendre le développement durable plus accessible.
- Sourcer de manière responsable et avec intégrité.



..... Le Groupe PLG s'engage envers **SES CLIENTS** à :

- Proposer des solutions encore plus durables, avec des outils de sélection basés sur des critères développement durable.
- Apporter des conseils et de l'expertise sur les produits et les méthodes de nettoyage, sur les nouvelles tendances et les nouveaux produits durables.
- Établir des partenariats pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs de développement durable et boucler la boucle (économie circulaire).



# Notre plateforme

## RSE

### PLUS QU'UN ENGAGEMENT, UN PACT'

L'engagement de PLG en faveur de l'environnement ne date pas d'hier et si le Groupe s'est engagé aussi résolument, ce n'est pas parce qu'être « green » est à la mode, c'est parce que c'est vertueux.

C'est un véritable pacte que prend le Groupe PLG en lançant sa plateforme RSE **LE PACT'** associée à une signature engageante et concrète : **Groupe PLG pour les Hommes et la Planète.**

Un Pact' c'est plus qu'un manifeste. Au-delà de belles paroles, c'est un contrat entre le Groupe PLG, ses clients, ses fournisseurs et ses collaborateurs pour les Hommes et la Planète. Ce logo exprime notre volonté d'être un groupe responsable sur le plan social, économique et environnemental dans les enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle.



« Ce pacte fait partie intégrante de l'ADN du Groupe PLG et c'est en agissant ensemble dès aujourd'hui que nous améliorons le monde de demain. »

# Nos 3 engagements clés POUR AMÉLIORER DEMAIN



**INNOVER  
ET PROMOUVOIR**  
des solutions d'hygiène durables

page 09 à 11

**SOUTENIR  
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**  
et réduire notre impact sur l'environnement

page 12 à 15



**FAVORISER  
LE BIEN-ÊTRE**  
et l'engagement  
de nos collaborateurs

page 16 à 18





Notre engagement n°1 :  
**INNOVER ET  
PROMOUVOIR  
DES SOLUTIONS D'HYGIÈNE  
DURABLES**

INNOVER ET PROMOUVOIR DES SOLUTIONS D'HYGIÈNE DURABLES

## Un engagement réciproque actif, au-delà de la simple relation commerciale



### **INNOVER, C'EST AUSSI AVANCER DURABLEMENT**

En tant qu'acteur de la transition écologique, nous avons aussi **un rôle de prescripteur de solutions vertes** auprès de nos clients. Notre mutation est aussi la leur et nous devons collaborer avec nos fournisseurs de manière éthique et responsable pour sourcer des produits durables.

### **UN CODE D'ÉTHIQUE GARANT DE NOS VALEURS ET DE NOS ENGAGEMENTS**

100% de nos fournisseurs ont signés notre code d'éthique et 95 % de nos achats sont effectués auprès de fournisseurs dont nous avons évalué au préalable leur démarche RSE.

**Tous nos fournisseurs grand import sont audités tous les 18 mois** sur des critères sociaux, environnementaux, de sécurité et de qualité. C'est pour nous l'assurance que tous partagent nos engagements et notre envie commune d'en faire plus pour demain, tout en garantissant la qualité des produits que nous commercialisons.

# Développer ensemble

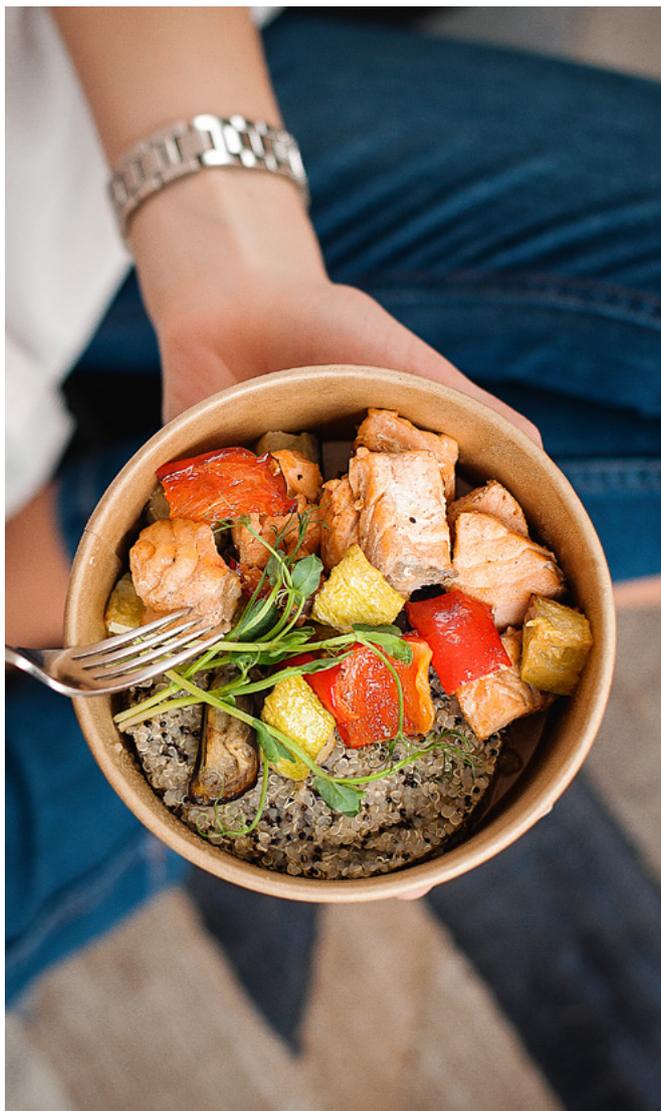
## une offre plus verte

Pour accompagner nos fournisseurs dans la conduite du changement, nous cherchons à développer avec eux de nouvelles solutions plus vertes, réduisant l'excès d'emballages dans la chaîne d'approvisionnement.

### **JOUER LA CARTE LOCALE ET DE LA TRANSPARENCE**

Nous privilégions les achats locaux dès que nous le pouvons, ainsi **72% des produits de notre catalogue sont fabriqués en France ou en Europe** (40% en France et 32% en Europe dans un rayon de 1 000 km).

Dans un souci de transparence, **nous avons développé un outil** indiquant pour chaque produit que nous commercialisons, **son niveau global de durabilité** afin de pouvoir aider nos clients à mieux s'orienter dans nos gammes et avoir accès à plus d'informations, y compris **ceux de notre marque exclusive Techline.**



### **DES PRODUITS CERTIFIÉS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Notre démarche active et responsable se tourne bien évidemment vers **une sélection de produits alternatifs et durables ayant un faible impact sur l'environnement et la santé.** Préserver les ressources en eau, en énergie, diminuer les rejets et les déchets, promouvoir les emballages recyclables et les produits concentrés, voici notre volonté et notre action au quotidien pour procurer le meilleur de l'hygiène durable à tous nos clients.

**Aujourd'hui, 42% des produits que nous fabriquons et que nous distribuons sont Développement Durable et certifiés Ecolabel EU, Ecolabel Nordic Swan, Ecocert, FSC, PEFC ou fabriqués à partir de matière recyclée.**

Pour agir durablement tout en répondant aux exigences de votre métier, nous avons sourcé **de nouvelles gammes biodégradables ou compostables** pour la chimie ainsi que pour la vaisselle à usage unique, les emballages alimentaires et les ustensiles de cuisine.

# Partager notre expertise verte avec tous nos clients, c'est aussi un engagement durable

## PLG GREEN PARTNERSHIP\* : FAIRE PROFITER À TOUS DE NOS ÉCO-COMPÉTENCES, C'EST AUSSI EN FAIRE PLUS POUR LA PLANÈTE

Pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux, nous avons créé le « **PLG Green Partnership\*** ». En collaboration avec nos clients, nous leur apportons notre expertise sur 4 missions clés :

### 1 | Privilégier l'Écoscoring pour une hygiène plus durable

Ce nouvel outil nous permet d'analyser le niveau d'achats de nos clients afin de **proposer des alternatives mieux scorées** parmi notre offre verte en constante évolution.

Autrement dit, l'écoscoring donne une indication sur l'impact environnemental et social d'un produit et **permet de comparer chaque offre sur plusieurs critères**. Cette transparence nous permet de sensibiliser nos clients à la durabilité des produits.



### 2 | Analyse des émissions CO<sub>2</sub> et optimisation des livraisons

Nous disposons d'un outil fiable qui peut quantifier en termes de kg et de CO<sub>2</sub> l'impact de l'activité en fonction du nombre de livraisons effectuées. A l'aide de ce résultat, nous pouvons proposer **un rapport personnalisé** à nos clients ou **un plan de réduction et de rationalisation** des livraisons afin de garantir un service plus efficient et respectueux de l'environnement.

### 3 | Lutter contre les Troubles Musculo-Squelettiques

Les troubles musculo-squelettiques sont la première cause de maladies professionnelles en France, particulièrement auprès des agents d'entretien et de nettoyage des locaux. Ils touchent les structures autour des articulations et surviennent le plus souvent au niveau du dos.

Afin d'**accompagner nos clients dans la prévention des troubles musculo-squelettiques**, nous veillons à sélectionner et intégrer dans **notre offre des produits plus ergonomiques, plus légers et innovants** concourant à l'amélioration des conditions de travail.

### 4 | Mise en conformité avec la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC)

Nous aidons nos clients à **s'adapter aux contraintes de la loi AGEC et de la directive SUP**. Nous diagnostiquons pour eux les produits interdits ou impactés par la loi et nous les conseillons ensuite sur les bonnes pratiques pour réduire et recycler pour une consommation raisonnée.



\*Partenariat Vert PLG



Notre engagement n°2 :  
**SOUTENIR**  
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT  
SUR L'ENVIRONNEMENT

SOUTENIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

## Création d'un service de collecte, de tri et de revalorisation des déchets

**Fabriquer, consommer et jeter, ce modèle est fini !** Pour réduire notre impact sur l'environnement, nous devons privilégier un modèle plus vertueux d'économie circulaire : **Réduire, Réutiliser, Recycler.**

Parce qu'il est urgent d'agir de manière concrète pour protéger l'environnement, **le Groupe PLG a créé un service simple et efficace de collecte, tri et revalorisation des déchets** qui s'appuie sur des partenaires aguerris et responsables.

Bien plus qu'une solution de recyclage, Revaloriz by PLG permet de trier, collecter et transformer les déchets pour recréer de la matière.



Donnons une nouvelle valeur à nos déchets.

### 4 BONNES RAISONS QUI NOUS ONT POUSSÉ À CRÉER REVALORIZ :

- 1 | L'urgence climatique :** 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans chaque année.
- 2 | Le coût exponentiel des déchets :** avec l'augmentation des taxes et la raréfaction des matières premières.
- 3 | Le recyclage est un vivier d'emploi et de solutions :** 10.000 tonnes de déchets en décharge n'emploient qu'une personne, alors que leur recyclage permet d'en employer trente.
- 4 | Une envie commune** pour nos collaborateurs et nos clients de travailler ensemble à mieux préserver l'environnement.



## RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME

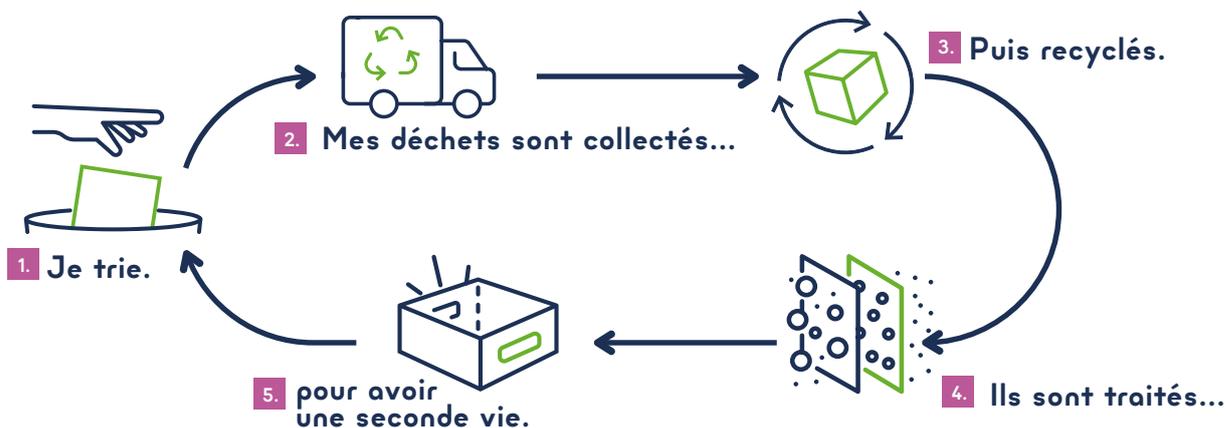
**REVALORIZ** s'adresse à tous les clients professionnels du Groupe **PLG**. Ce service a été imaginé pour les accompagner dans leur démarche de développement durable en donnant une seconde vie à leurs déchets.

Emballages plastiques vides, masques, équipements de protection individuelle, gobelets cartons, essuie-mains usagés, métal contenu dans les aérosols... peuvent être collectés et valorisés.



## UNE DÉMARCHÉ COMMUNE : DONNONS UNE NOUVELLE VALEUR À NOS DÉCHETS

**Ce travail collaboratif est un cercle vertueux** qui permet d'agir pour l'environnement tout en faisant des économies. C'est la preuve de la mise en conformité, de nos clients, avec la loi mais aussi une marque de leur engagement.



# Réduire notre impact sur l'environnement, un engagement de chaque instant

Dans un souci de préoccupation environnementale jusqu'aux derniers kilomètres de notre activité, le Groupe PLG se mobilise. Éco-conduite, livraison en « mode doux » avec des triporteurs ou optimisation des tournées de livraisons sont autant d'actions que nous réalisons au quotidien.

## FAVORISER LA LIVRAISON ÉCORESPONSABLE, UN CHOIX JUSTE ET DURABLE

**Adopter une éco-conduite**, c'est réduire les risques, les accidents et diminuer l'empreinte carbone. Le Groupe PLG s'est associé depuis 2011 avec GreenRoad, pionnier en système d'aide à la conduite pour favoriser une conduite plus responsable.

### Des modes de transport éco-responsables



Vert Chez Vous, un nouveau modèle de distribution plus efficace, plus propre et plus silencieux

misant sur la mobilité électrique et la complémentarité de modes de transport plus économiques en plein coeur de la ville que le Groupe PLG a déjà déployé pour ses livraisons dans les départements du 16, 17, 40, 64 et 65.

Une flotte 100% respectueuse de l'environnement, fonctionnant exclusivement à l'électricité et au GNV, deux énergies qui ont le plus faible taux d'émissions de gaz à effet de serre. Vélos, berlingos, 12m<sup>3</sup> et 20m<sup>3</sup>, réalisent des tournées urbaines et périurbaines (dépassant les 150 km en dehors de la ville).



Le Groupe PLG travaille également en partenariat avec Les Triporteurs de

l'Ouest pour les livraisons « dernier kilomètre » dans les villes de Lyon, Vannes, Montpellier, Bordeaux, Nantes, Angers, Strasbourg, Tours, Rennes et Saint-Malo. Un service de livraison en triporteurs plus écologique pour livrer les cœurs de ville.



**Objectif flotte verte** : d'ici 2024, notre objectif est d'avoir **50% de notre flotte roulant aux technologies vertes**, essentiellement des biocarburants.

**Réduire notre taux de fragmentation sous les 1,25** : Pour réduire massivement nos émissions de CO<sub>2</sub>, il est important aussi de réduire notre taux de fragmentation, c'est-à-dire **d'optimiser au mieux le taux de remplissage de nos véhicules**.

Des livraisons plus complètes et moins fréquentes permettent de générer des gains en termes de coûts et réduire nos émissions de GES.



# Diminuer la pollution de nos sites d'activités : une priorité pour nous et nos salariés

## OBJECTIFS

**80%**  
de déchets recyclés  
en 2022

**-50%**  
de CO<sub>2</sub> en 2030

Neutralité Carbone  
**2050**

**Pour diminuer notre empreinte écologique et atteindre nos objectifs, le Groupe PLG a mis en place 5 grandes actions.**

Certaines visent à réduire la pollution des sites d'activités comme l'optimisation énergétique des bâtiments et des bureaux, le changement de la flotte de véhicules de nos commerciaux ou la digitalisation administrative (paie, commande). D'autres permettent le réemploi de déchets incontournables.

**Conscients de notre empreinte, nous œuvrons tous ensemble à sa diminution.**

## 5 GRANDES ACTIONS POUR DIMINUER NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

### 1 | **Renouveler nos véhicules commerciaux par des voitures plus écologiques :**

Remplacer les véhicules d'entreprises par **des véhicules plus propres pour une conduite plus verte et plus responsable.**

**2 | Transformer et optimiser nos bâtiments et nos entrepôts :** Nous avons à cœur de favoriser le bien-être de nos collaborateurs tout en garantissant leur sécurité au travail, sans perdre de vue notre objectif principal : offrir un service de qualité à nos clients. **C'est pourquoi le Groupe PLG est résolument engagé dans une démarche ambitieuse de transformation et d'optimisation des ses bâtiments et de son organisation logistique**, et notamment vers de nouveaux sites, plus modernes, plus sécurisés, plus optimisés, plus productifs, plus durables et moins énergivores. Nous avons déjà mené à bien le déménagement de nos sites de Rennes (35) et Saint-Fons (69) et nos sites sont progressivement équipés d'éclairage LED.

**3 | Recycler et valoriser nos déchets :** Pour garantir une meilleure gestion de nos déchets, nous suivons attentivement le poids de déchets généré par notre activité et nos salariés ainsi que notre taux de recyclage. Notre objectif est de réduire significativement nos déchets et d'en **améliorer le recyclage pour atteindre 80% en 2022**. Nous effectuons ainsi le tri des déchets de bureaux et nous recyclons les cartons, le plastique et le bois qui proviennent de nos entrepôts grâce à un accord avec Véolia, Praxy et Paprec.

**4 | Améliorer la gestion des déchets dans nos entrepôts :** Nous avons une approche circulaire vis-à-vis de la gestion de nos déchets. **Nous favorisons ainsi une revalorisation des déchets en limitant notre impact sur l'environnement.** Toutes nos plateformes logistiques ont été équipées avec des systèmes de calage qui permettent de réutiliser les cartons comme matériel de calage dans les colis. Nous utilisons aussi du film étirable à base de matière recyclée et recyclable pour le filmage des palettes montées.

**5 | Objectif 0 papier :** Pour diminuer notre empreinte écologique et atteindre l'objectif « 0 papier », le Groupe PLG procède à **la dématérialisation de ses documents administratifs** (bulletins de salaire, notes de frais et factures). Nous incitons vivement nos clients à digitaliser leurs commandes (à date 50% sont digitalisées).



Notre engagement n°3 :  
**FAVORISER  
LE BIEN-ÊTRE ET  
L'ENGAGEMENT  
DE NOS COLLABORATEURS**

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

## Des engagements clés pour le bien-être de nos collaborateurs

Encourager la diversité, l'intégration de tous les collaborateurs au sein de l'entreprise mais aussi favoriser l'évolution de tous par de la bienveillance et un management de proximité.

### **PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION**

Chez PLG, nous encourageons la diversité et l'inclusion au sein de nos équipes. Nous valorisons chaque collaborateur en tant qu'individu et développons un environnement inclusif où chacun apporte sa pierre à l'édifice. Nous sommes convaincus qu'avoir des équipes multiculturelles, sans aucune distinction, est une vraie richesse pour gagner en performance et en compétitivité.

Dans une démarche d'amélioration continue, notre maison mère Bunzl a nommé un Directeur de la Diversité au niveau mondial, soutenu par des ambassadeurs locaux.

### **BIEN INTÉGRER POUR FIDÉLISER**

L'intégration d'un nouveau collaborateur est un moment clé dans sa vie au sein de l'entreprise. Pour favoriser l'intégration des nouveaux entrants, un **parcours d'intégration dédié** est mis en place permettant à chacun de mieux appréhender le Groupe, le marché, les produits, ses missions et ses interactions.

Pour soutenir ce parcours, un **accès à l'application digitale Be Welcome** est donné à chaque nouveau collaborateur pour réaliser **des modules de formation** interactifs. Cet outil permet également aux Managers de suivre la progression de leurs nouveaux collaborateurs.



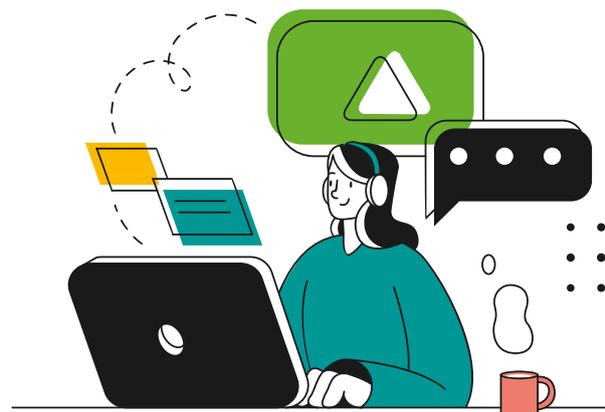
**Cette attention portée sur l'accueil et l'intégration de nos collaborateurs est un facteur clé de réussite.** Une expérience positive, au début de la vie en entreprise d'un nouveau collaborateur, permet d'encourager un climat de travail favorable et de renforcer son sentiment d'appartenance au Groupe.

## LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL PASSE PAR DES PAROLES MAIS SURTOUT DES ACTES

Parce qu'il est **important pour chaque employé de se sentir écouté, de pouvoir parler sans être jugé**, une ligne Speak-up a été mise en place. Cette ligne permet de remonter anonymement toute situation grave ou tout comportement malveillant. Une ligne de soutien et d'écoute psychologique est également disponible pour tous nos collaborateurs via notre organisme de mutuelle.

Mais ce ne sont pas les seuls outils que nous mettons à disposition pour donner la parole à tous les employés.

Tous les 2 ans, le Groupe Bunzl lance un sondage auprès de ses salariés : **le baromètre social**. Le baromètre social est l'occasion pour chaque salarié d'exprimer son opinion sur différents sujets d'entreprise et participer activement à l'amélioration du Groupe. **C'est grâce à ces remontées que des plans d'actions d'amélioration sont mis en place.**



Une attention toute particulière est également portée à l'alimentation et à la santé de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous mettons à disposition des paniers de fruits de saison et nous avons initié l'organisation de séances de shiatsu et de sophrologie.

**Le Groupe PLG favorise l'équilibre vie professionnelle et vie privée** avec le droit à la déconnexion. Cela permet de fixer des règles et limiter les sollicitations en dehors des heures de travail. Nous travaillons également activement sur un accord ou une charte de télétravail 2022.

### **TOUS MOTIVÉS POUR AVANCER**

Renforcer les liens entre les collaborateurs peut également se faire au sein d'une mission collective. C'est pourquoi pour sensibiliser, motiver et fédérer nos équipes autour du développement durable, enjeu majeur de l'entreprise, nous avons nommé 11 ambassadeurs internes de métiers différents.

En 2021, durant la semaine européenne du développement durable, le Groupe PLG a organisé une action solidaire de collecte des déchets « sauvages » autour de ses sites. Cette belle initiative s'inscrit dans la démarche développement durable du Groupe et dans notre engagement d'agir individuellement pour les Hommes et la Planète.

## ENGAGÉ POUR SES COLLABORATEURS MAIS AUSSI POUR LES AUTRES



Au quotidien, le Groupe PLG est impliqué en faveur de l'égalité femmes/hommes au sein de l'entreprise. En témoignent ses actions pour la parentalité comme la mise à disposition de places en crèches privées au même prix que les crèches municipales, un système d'urgence de garde d'enfants de 0 à 3 ans pour tous les collaborateurs et le maintien de salaire lors du congé paternité.

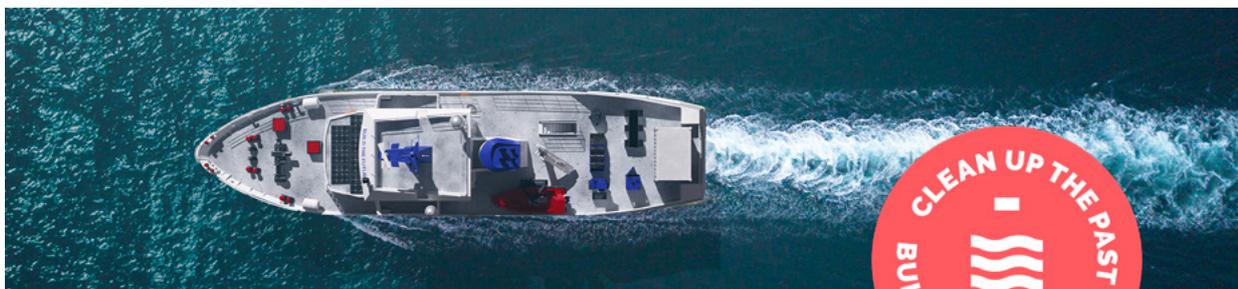
Le Groupe PLG fait également preuve d'un véritable engagement social en participant à des actions caritatives. Le Groupe soutient les organismes de formation et les collectivités locales pour l'insertion des personnes en situation de handicap ou en difficulté. Nous avons par exemple une politique « volontariste » de versement de notre taxe d'apprentissage auprès d'écoles de formation infirmière/infirmier.



Le Groupe PLG, en tant que filiale de Bunzl France, soutient le partenariat solidaire Plastic Odyssey pour **contribuer activement à la réduction de la pollution plastique en mer à l'échelle mondiale en agissant à la source : sur terre.**

Plastic Odyssey est une expédition de 3 ans autour du monde visant à **construire un réseau mondial d'initiatives locales et à lutter contre la pollution plastique.** L'expédition sera menée à bord d'un navire qui embarquera des machines de valorisation du plastique pour les développer et les diffuser dans les pays les plus touchés par cette pollution. Les solutions innovantes développées en local lors de chaque escale permettront de donner une seconde vie aux déchets en les convertissant en ressources.

Cet engagement s'inscrit dans notre volonté d'agir au quotidien pour un monde plus responsable et un avenir durable.



# Les objectifs du développement durable

Fixés par l'Organisation des Nations Unies, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous, à l'horizon 2030. Les ODD répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés : environnement, climat, pauvreté ou inégalités...

# Les actions du Groupe PLG en réponse

## ENGAGEMENT N°1

### Innovier et promouvoir des solutions d'hygiène durables

Innovier, c'est aussi avancer durablement. [↘ PAGE 09](#)



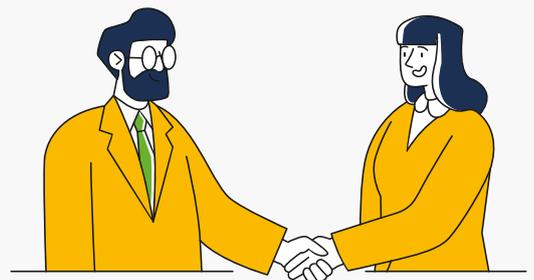
Un code d'éthique garant de nos valeurs et de nos engagements. [↘ PAGE 09](#)



Des produits certifiés et développement durable. [↘ PAGE 10](#)



PLG Green Partnership : faire profiter à tous de nos éco-compétences, c'est aussi en faire plus pour la planète. [↘ PAGE 11](#)



## ENGAGEMENT N°2

### Soutenir l'économie circulaire et réduire notre impact sur l'environnement.

Création d'un service de collecte, de tri et de revalorisation des déchets. [PAGE 12 / 13](#)



Favoriser la livraison écoresponsable, un choix juste et durable. [PAGE 14](#)



Diminuer la pollution de nos sites d'activités : une priorité pour nous et nos salariés. [PAGE 15](#)



## ENGAGEMENT N°3

### Favoriser le bien-être et l'engagement de nos collaborateurs

Promouvoir la diversité et l'inclusion. [PAGE 16](#)



La qualité de vie au travail passe par des paroles mais surtout par des actes. [PAGE 17](#)



Tous motivés pour avancer. [PAGE 17](#)



Engagé pour ses collaborateurs mais aussi pour les autres. [PAGE 18](#)



# le Green Deal ou Pacte Vert pour l'Europe

Pour lutter contre le changement climatique et les défis environnementaux, la Commission Européenne a défini, en juillet 2021, un pacte vert pour l'Europe. Ce Green Deal a pour ambition de rendre l'Europe climatiquement neutre en 2050 grâce à un ensemble d'initiatives visant à adapter les politiques de l'Union Européenne en matière de climat, d'énergie, de transport et de fiscalité.

**Le Groupe PLG a aligné 4 objectifs du Green Deal à sa stratégie.**

## ENGAGEMENT N°1

### Innover et promouvoir des solutions d'hygiène durables

Innover, c'est aussi avancer durablement. [↘ PAGE 09](#)

Mobiliser l'industrie pour une économie propre et circulaire

Des produits certifiés et développement durable. [↘ PAGE 10](#)

Mobiliser l'industrie pour une économie propre et circulaire

Obtenir la neutralité carbone

PLG Green Partnership : faire profiter à tous de nos éco-compétences, c'est aussi en faire plus pour la planète. [↘ PAGE 11](#)

Obtenir la neutralité carbone

## ENGAGEMENT N°2

### Soutenir l'économie circulaire et réduire notre impact sur l'environnement.

Création d'un service de collecte, de tri et de revalorisation des déchets. [↘ PAGE 12 / 13](#)

Mobiliser l'industrie pour une économie propre et circulaire

Favoriser la livraison écoresponsable, un choix juste et durable. [↘ PAGE 14](#)

Privilégier les transports responsables

Diminuer la pollution de nos sites d'activités : une priorité pour nous et nos salariés. [↘ PAGE 15](#)

Préserver le capital des ressources naturelles européennes

Obtenir la neutralité carbone

Privilégier les transports responsables

5 grandes actions pour diminuer notre empreinte écologique. [↘ PAGE 15](#)

Obtenir la neutralité carbone



## ENGAGEMENT N°3

### Soutenir l'économie circulaire et réduire notre impact sur l'environnement.

Engagé pour ses collaborateurs mais aussi pour les autres. [↘ PAGE 18](#)

Préserver le capital des ressources naturelles européennes

RETROUVEZ  
**NOS ENGAGEMENTS  
ET NOS ACTIONS**

[www.groupeplg.com](http://www.groupeplg.com)

